



КАРАР

« 30 » декабрь 2019 й. № 807

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

« 30 » декабря 2019 г.

О внесении изменений в предельные сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в зависимости от их типов, видов и применяемых технологий демонстрации рекламы

Правительство Республики Башкортостан **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

Внести в предельные сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в зависимости от их типов, видов и применяемых технологий демонстрации рекламы, утвержденные постановлением Правительства Республики Башкортостан от 26 декабря 2013 года № 623, изменения, изложив их в новой редакции (прилагаются).

Глава
Республики Башкортостан



Р.Ф. Хабиров

Утверждены
 постановлением Правительства
 Республики Башкортостан
 от 26 декабря 2013 года
 № 623
 (в редакции
 постановления Правительства
 Республики Башкортостан
 от 30 декабря 2019 года
 №807 _____)

ПРЕДЕЛЬНЫЕ СРОКИ,
 на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию
 рекламных конструкций в зависимости от их типов, видов и
 применяемых технологий демонстрации рекламы

№ п/п	Тип и вид рекламной конструкции	Пределные сроки, на которые могут заключаться договоры в зависимости от применяемых технологий демонстрации рекламы	
		статичная технология демонстрации рекламы, внешнее освещение	динамичная технология демонстрации рекламы, внутреннее освещение
1	Щитовая установка	5 лет	10 лет
2	Тумба	5 лет	5 лет
3	Флаговая конструкция	5 лет	-
4	Видеоэкран	-	10 лет
5	Проекционная установка	-	7 лет
6	Стела	5 лет	7 лет
7	Знак информирования об объектах притяжения	5 лет	-

№ п/п	Тип и вид рекламной конструкции	Предельные сроки, на которые могут заключаться договоры в зависимости от применяемых технологий демонстрации рекламы	
		статичная технология демонстрации рекламы, внешнее освещение	динамичная технология демонстрации рекламы, внутреннее освещение
8	Крышная установка	5 лет	10 лет
9	Настенное панно (брандмауэр)	5 лет	5 лет
10	Панель-кронштейн (лайтбокс)	5 лет	5 лет
11	Рекламная конструкция на объекте благоустройства городской инфраструктуры (уличной мебели)	5 лет	5 лет
12	Медиа-фасад	-	10 лет
13	Объемно-пространственная конструкция	5 лет	-

Примечания.

1. Щитовая установка – отдельно стоящий на земле объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, стойки, каркаса и информационного поля.

Щитовые установки подразделяются по площади информационного поля 1 стороны на следующие виды:

- щитовые установки малого формата (до 4,5 кв. м включительно);
- щитовые установки среднего формата (от 4,5 до 10 кв. м включительно);
- щитовые установки большого формата (более 10 и до 18 кв. м включительно);
- щитовые установки сверхбольшого формата (более 18 кв. м).

В отдельных случаях могут применяться:

конструкции, размещаемые в соответствии с разработанными концепциями наружного оформления площадей, трасс, городских зон;

конструкции, размещаемые с учетом конкретных градостроительных условий.

Требования к щитовым установкам:

щитовые установки выполняются, как правило, в 2-стороннем варианте;